



adscale 

Markenkommunikation über adscale

Was ist adscale?

Was ist adscale?

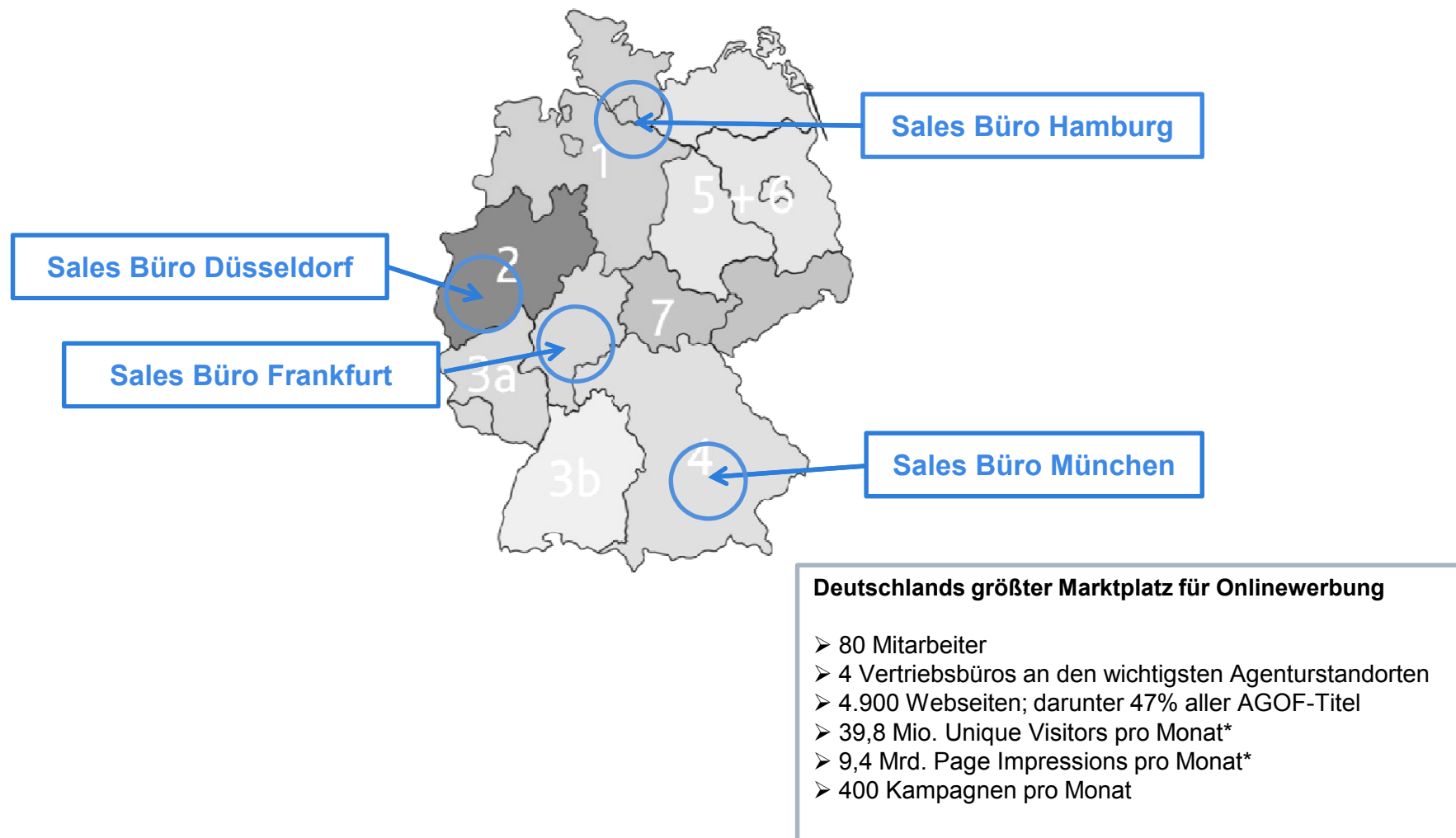
adscale ist Deutschlands führender Marktplatz für Online Werbung und bedient derzeit von 4 Standorten in Deutschland aus über 1.400 Werbekunden auf mehr als 4.900 Webseiten.

Warum gibt es adscale?

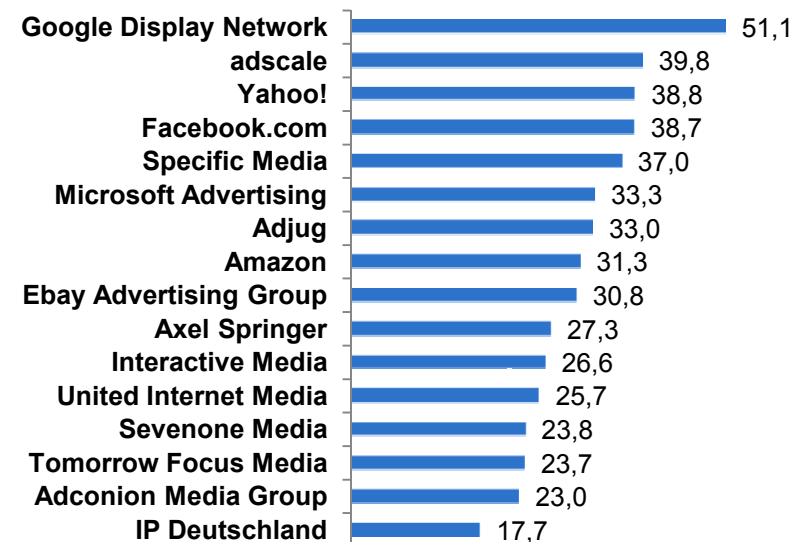
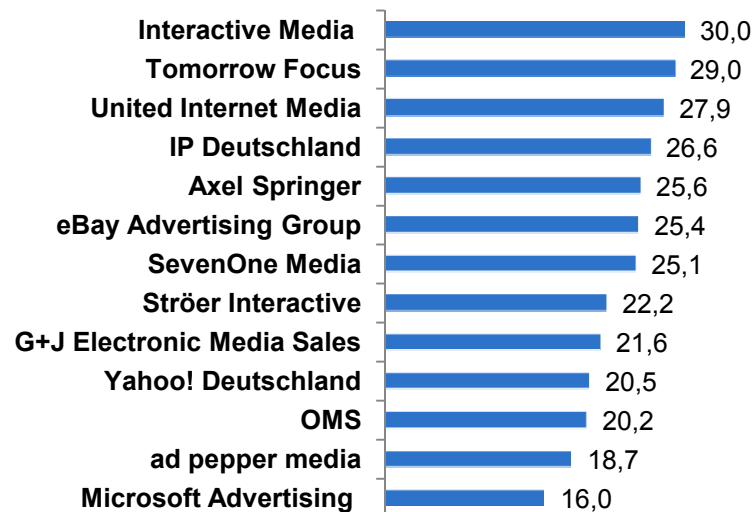
Wir bündeln den fragmentierten Werbemarkt mit derzeit etwa 400+ Vermarktern in Deutschland und stellen das Inventar über ein einheitliches Buchungstool unseren Kunden zur Verfügung.



adscale - Zahlen & Fakten



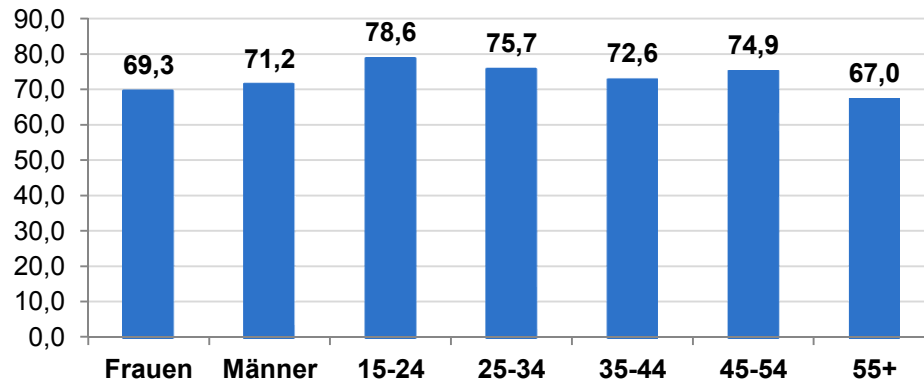
adscale ist der reichweitenstärkste, transparente Displayvermarkter Deutschlands



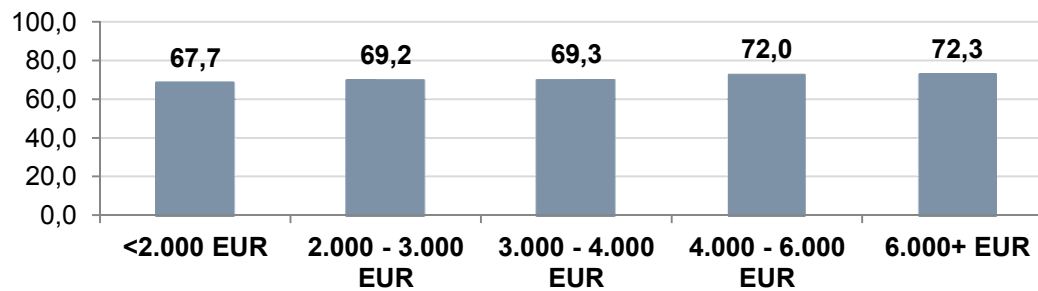
Sie erreichen mit adscale 39,8 Millionen Unique User pro Monat über transparente Banner-Platzierungen. Das entspricht 70,3 % der deutschen Internet-Nutzer.

Reichweite nach Soziodemographien

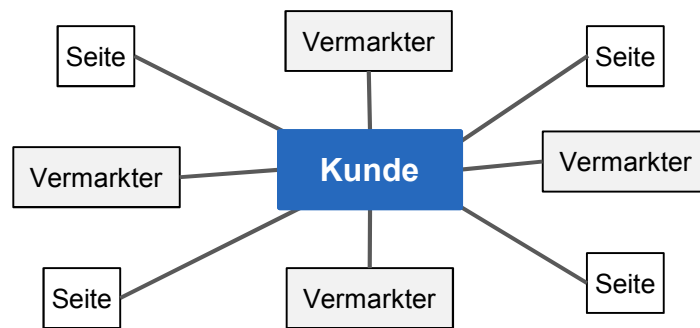
Nettoreichweite nach Alter und Geschlecht



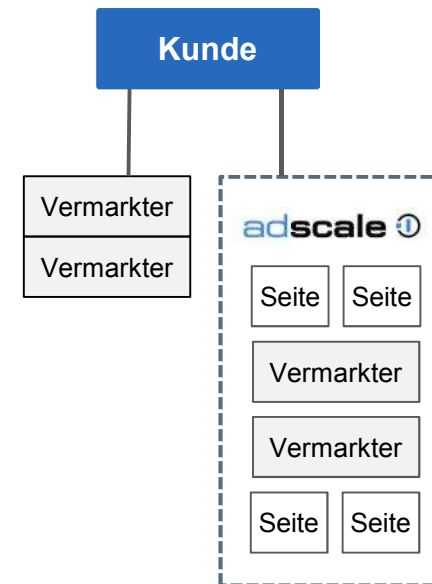
Nettoreichweite nach HHNE



Effiziente Vermarkter - Steuerung über adscale I/II



Vom „klassischen“ Modell zum „Marktplatzmodell“



Bucht der Kunde direkt bei einem Vermarkter einzelne Webseiten auf der seine Kampagne laufen soll, kostet ihn das Zeit

Bucht und optimiert der Kunde seine Kampagne über adscale, wird seine Kampagne bei mehreren Vermarktern ohne großen Aufwand für ihn eingebucht und gesteuert.

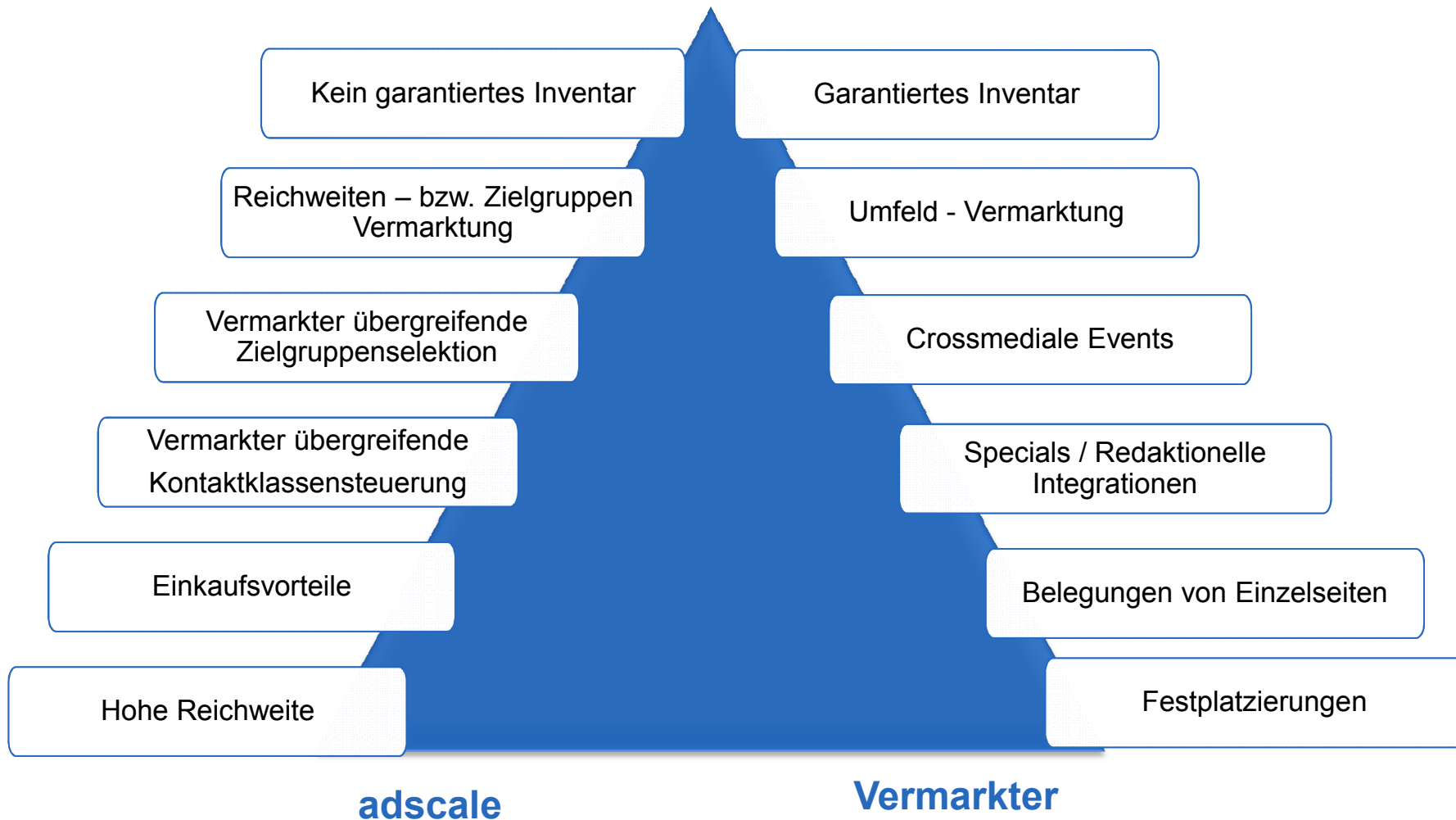
Effiziente Vermarkter - Steuerung über adscale II/II

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Kein Mindestbuchungsvolumen - Keine Stornokosten
- ✓ Keine Abhängigkeit des TKP/CPC vom Buchungsvolumen
- ✓ Keine Rabattverhandlungen
- ✓ Keine Preisaufschläge für Targeting / FC / Streaming
- ✓ Sofortiger Start – Alle Webseiten sind fest angebunden

- ✓ Volle Transparenz - Keine Blindbuchungen
- ✓ Vermarkter übergreifende Echtzeit-Steuerung & Optimierung
- ✓ Sehr hohe Traffic Qualität – 100% Display Inventar
- ✓ Garantierte Kompatibilität zu allen Publisher-Adservern
- ✓ Eliminierung unerwünschter Mehrfachkontakte

adscale im Vergleich zu klassischen Vermarktern



adscale richtig nutzen

Publishern und Vermarktern dient adscale als wichtiges Tool, um ihr Inventar optimal auszulasten (Yield Management). Die Kontrolle zur Freischaltung von Kampagnen obliegt dabei ausschließlich dem Webseitenbetreiber bzw. Vermarkter.

Aufgrund dieser flexiblen Mechanik des Marktplatzmodells kann Mediaagenturen ex ante keine garantierte Auslieferung auf einzelnen Webseiten oder Vermarkterrotationen garantiert werden. adscale ersetzt damit nicht die direkte Zusammenarbeit von Agenturen und Vermarktern, insbesondere die garantierte und Umfeld-getriebene Auslieferung von Kampagnen z.B. in Form von Festplatzierungen.



Vermarkter bei adscale (Auswahl):



- ✓ Themenrotationen:
 Auto – Business – Computer & Elektronik – Ernährung & Gesundheit – Freizeit & Hobbies –
 Gaming & Spielzeug – Lifestyle & Mode – Menschen & Beziehungen – Nachrichten – Reise &
 Tourismus – Sport & Erholung



Vermarkter bei adscale (Auswahl):

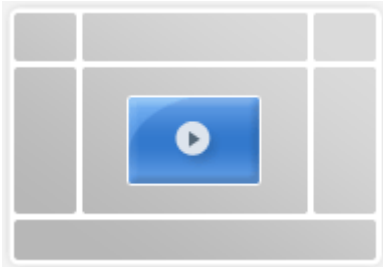
 Die Ratgeber-Community	   die lokale suche für deutschland ✓ Sowie weitere Webseiten
 Deutsche Telekom Gruppe ■ ■ ■ ■ ■	  ✓ Themenrotationen auf Anfrage sowie weitere Webseiten
	   ✓ Sowie Themenrotation News
	✓ Themenrotation Sport
	  ✓ Sowie Themenrotationen News

Vermarkter bei adscale (Auswahl):

<p>QUARTER MEDIA HOLTZBRINCK DIGITAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Themenrotationen: Auto – Entertainment – Frauen – Gesundheit – IT – Living – Männer – Reise – Schüler & Studenten – Sport – Tierhalter
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sowie Gesamtrotation über alle Webseiten
<p>TripleDoubleU* einfach vermarkten</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Themenrotation Auto mit Beispielseiten wie ✓ Themenrotation Musik mit Beispielseiten wie ✓ Themenrotation Reisen mit Beispielseiten wie

Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformate

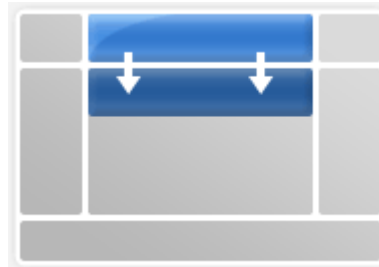
Pre-Roll Ad



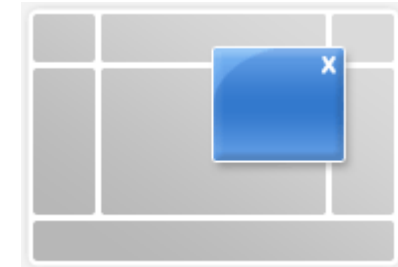
Wallpaper Ad



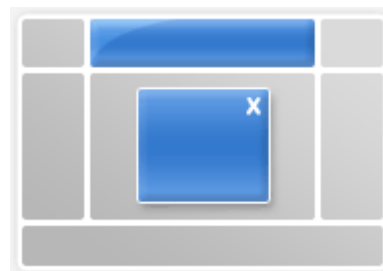
Expandable Ad



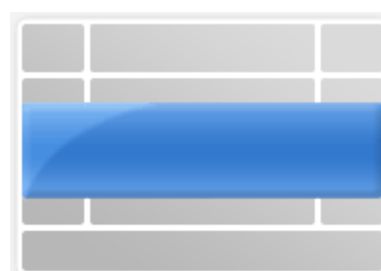
Flash Layer



Tandem Ad



Banderole Ad



Video Interstitial



Halfpage Ad



Übersicht der verfügbaren Werbeformate

Beschreibung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Maximale Start-Dateigröße (Empfohlen)	Zusätzliche Downloadgröße	Max. Laufzeit in Sekunden
Pre-Roll Ad	16:9 oder 4:3; Mindestbreite 300/ Maximalbreite 1024	-	-	30
Wallpaper	728x90 + 120/160x600 + Hintergrundfärbung	200 KB	-	-
Banderole Ad	770x250	160 KB	-	15
Expandable Ad	Auf Anfrage	70 KB	100 KB	30
Tandem Ad	100/1024x100/800 IAB + Flash Layer	70 KB	100 KB	30
Flash Layer	100/1024x100/800	70 KB	100 KB	10
Video Interstitial	300x250/800x600	10 MB	-	30
Pop Under	von 300x250 bis 1024x800	70 KB	100 KB	-
Wide Skyscraper	160x600	70 KB	-	-
Skyscraper	120x600	70 KB	-	-
Medium Rectangle	300x250	70 KB	-	-
Leaderboard	728x90	70 KB	-	-
Fullsize Banner	468x60	70 KB	-	-
Halfsize Banner	234x60	70 KB	-	-
Halfpage Ad	300x600	70 KB	-	15

Kontakt:

Sie haben noch Fragen?

Unser Advertiser Team freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Tel.: 0800 – 2372253 (kostenfrei)

Email: sales@adscale.de

www.adscale.de