

adscale in Zahlen

Unternehmen

Webseite:	www.adscale.de
Geschäftsmodell:	Marktplatz für Onlinewerbung
Gründung:	April 2007
Launch:	September 2007
Livebetrieb:	April 2008
Position:	Marktführer in Deutschland
Gründer:	Klaus von Doemming, Stephan Kern
Geschäftsführer:	Stephan Kern, Matthias Pantke (Sprecher)
Mitarbeiter:	80 feste und zahlreiche freie
Investoren:	European Founders Fund, Holtzbrinck Ventures, TIME Investors

Angebot und Leistung

Unique Visitors:	39,8 Mio. (71,8 Prozent aller dt. Onliner laut comScore Juli 2011)
Kampagnen:	1.500 pro Monat
gebuchte Werbeplätze:	9.100 pro Monat
Page Impressions:	9,8 Milliarden pro Monat
Websites im Portfolio:	4.900
Themen-Channels :	22 (von Auto bis Telekommunikation)
Werbeformen:	IAB-Standardwerbeformen, Sonderwerbeformen, Videowerbung (z.B. PreRolls und Interstitials)