

## Fact Sheet

### Advertiser & Publisher

#### Was ist das Geschäftsmodell von adscale?

adscale ist Deutschlands erster Marktplatz für Online-Werbung. Werbungtreibende (Advertiser) und Website-Betreiber (Publisher) kaufen und verkaufen auf dieser Auktionsplattform Display- und Textanzeigen oder Bewegtbildwerbung bzw. weitere Werbeflächen. Publisher legen dabei individuell einen Listen- und einen Minimalpreis fest, zu dem sie Werbeflächen auf ihren Websites verkaufen. adscale liefert nach zuvor klar definierten Targeting-Kriterien – wie z.B. Geographie oder Demographie der Website-User – Werbung aus und erhält dafür eine Provision von den Werbungtreibenden.

#### Was ist der USP dieses Geschäftsmodells?

adscale bringt Advertiser und Publisher auf einem transparenten und flexiblen Marktplatz zusammen. Über das Auktionsmodell können Advertiser ihre Kampagnen flexibel und zu marktgerechten Preisen planen. Publisher können mit adscale ihre Preise effektiv steuern. Dabei bildet adscale die gesamte Wertschöpfung für beide Marktseiten auf einer einzigen Plattform ab: von der Preisfindung über das Ad-serving und die Optimierung bis hin zum Reporting und der Rechnungsstellung bzw. der Auszahlung.

#### Welche Vorteile haben Werbungtreibende von adscale?

Werbungtreibende können mehr als 4.900 Websites und dementsprechend zahlreiche Themenumfelder über eine einzige Plattform buchen. adscale ermöglicht dabei ein Targeting nach Geographie, Kategorien, Zielgruppen, Frequency Cap und Laufzeit. Display- und Textanzeigen sind in allen Standardformaten verfügbar, darüber hinaus eine ganze Reihe von Sonderwerbformen. Zudem können TV-Spots über adscale per Video-Interstitials websiteübergreifend und analog zur TV-Mediaplanung verlängert werden. Seit November 2010 steht zudem eine eigene Video-Plattform für Bewegtbildwerbung zur Verfügung. Zu den zahlreichen Publishern gehören unter anderem sport1.de, financial.de und auto.de sowie die Rotationen des Axel-Springer-Verlags (bild.de u.a.) und anderer AGOF-Vermarkter.

#### Welche Vorteile haben Publisher von adscale?

Websitebetreiber und Vermarkter bieten ihre Werbeflächen über adscale zu einem von ihnen gewünschten Preisniveau an, das jederzeit der Werbeflächen-Auslastung angepasst werden kann. adscale-Anzeigen werden nur dann geschaltet, wenn der Publisher bzw. Vermarkter sie freigibt. Ein Verzicht auf alternative Vermarkter und Netzwerke ist also nicht notwendig.

### **Wie hoch ist die Reichweite der adscale-Publisher?**

Über Adscale werden aktuell 71,8 Prozent aller deutschen Internet-User erreicht (Quelle: comScore, Juli 2011). Die Zahl der Unique Visitors pro Monat liegt bei 39,8 Millionen. Derzeit können über adscale 9,8 Milliarden Page Impressions (Stand: Juli 2011) gebucht werden.

### **Welche Werbungtreibenden schalten bei adscale ihre Online-Werbung?**

Werbungtreibende jeglicher Größe schalten inzwischen über adscale ihre Werbung: von den großen Media-Agenturen über mittelgroße Selbstbucher bis hin zu kleineren eShops.

### **Wer steht hinter adscale?**

adscale wurde im April 2007 von Klaus von Doemming und Stephan Kern gegründet. Stephan Kern und Matthias Pantke (Sprecher) führen die Geschäfte. Anteilseigner von adscale sind Holtzbrinck Ventures und der European Founders Fund, hinter dem die Brüder Alexander, Marc und Oliver Samwer stehen, sowie der internationale Kapitalgeber TIME Investors.