

adscale ist Deutschlands führender Marktplatz für Online-Werbung und bringt Werbetreibende (Advertiser) und Webseitenbetreiber (Publisher) auf einer Plattform zusammen. Dadurch wird Werbung im Internet noch zielgenauer und effektiver. Der Marktplatz garantiert dabei volle Transparenz und faire Preise. Mit rund 40 Millionen Unique Usern (comScore 03/11) und über 4.900 angebundenen Webseiten, sind wir der führende Marktplatz in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 80 Mitarbeiter an den Standorten München, Hamburg, Frankfurt und Düsseldorf.

Um das weit über dem Marktdurchschnitt liegende Wachstum unseres jungen und dynamischen Unternehmens weiterhin auszubauen, suchen wir ab sofort für den Standort München einen:

## **Praktikant / Werkstudent (m/w) Business Analyse**

(mind. 6 Monate)

### **Aufgaben:**

- Erstellen und Aufbereiten der wöchentlichen Reports und KPIs
- Konzeptionelle Optimierung und Analyse der adscale Plattform und deren einzelner Produktzweige
- Eigenständiges Betreuen von Projekten im Bereich Markt- und Mediaforschung
- Direkte Zusammenarbeit mit den verschiedenen Teams am Standort München
- Kommunikation von Business Analysen in einem internationalen Team
- Unterstützung bei der Umsetzung von Wettbewerbs-, Markt- und Benchmark-Analysen

### **Anforderungen:**

- Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit hoher Zahlenaffinität
- Idealerweise erste berufliche Erfahrung in Form von Praktika im Bereich Business Analyse
- Hohe Affinität zum Internet und kreative Ideen im Bereich Web 2.0
- Lernbereitschaft und Motivation
- Teamfähigkeit und Selbständigkeit
- Sichere Kenntnisse im Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen (speziell Excel)
- Hohe analytische Fähigkeiten und exzellentes Abstraktionsvermögen
- Organisiertes Arbeiten mit einem hohen Maß an Selbstdisziplin und Eigenverantwortung
- Fließende Sprachkenntnisse in Wort und Schrift in Deutsch und Englisch
- Von Vorteil: Gute Kenntnisse in SQL und MS-Access, Erfahrung im Bereich Data Mining / Warehouse oder Business Intelligence, Erfahrung im Umgang mit statistischen Programmen

### **Unser Angebot:**

- Ausführliche Einarbeitung in den Bereich Business Analyse
- Ein in der Online Branche etabliertes Unternehmen mit einem tollen Produkt
- Ein motivierendes Arbeitsumfeld und Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Team
- Flache Hierarchien mit einer direkten Kommunikation
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Neues zu bewegen

Kontakt: Tobias Wendt, [jobs@adscale.de](mailto:jobs@adscale.de), 089/330668100